

Todos los Cristianos tienen la noble obligación...

... de traer la Salvación al mundo.

Apostolado de los Laicos, Vaticano II

El Espíritu Santo, y la Iglesia, exhortan a cada uno a proclamar el Evangelio de cualquier manera, incluyendo el uso de los medios modernos.

“Los medios modernos de comunicación social son medios indispensables para la evangelización, y edificación de las mentes y corazones de los fieles ...se debe dar apoyo efectivo a los buenos programas de radio y televisión, especialmente los que son dirigidos hacia las familias. Los programas Católicos deben ser promovidos, para que los que los reciben puedan aprender sobre la vida de la Iglesia y las verdades de la religión. Un esfuerzo se debe hacer también para comenzar estaciones Católicas.”

--Decreto sobre los Medios de Comunicación Social, Concilio Vaticano II

“Para que la nueva evangelización sea efectiva... conocimiento y el uso de los medios de comunicación...son indispensables.

[La Iglesia debe] unir fuerzas para adquirir y administrar nuevos transmisores y cadenas de TV y radio.”

-- Ecclesia in America, 72

Los métodos tradicionales de Evangelización no han sido efectivos

Formas tradicionales de evangelización y catequesis no han sido efectivas. Muchas veces los encargados de evangelizar no han tenido lo necesario para hacerlo.

Algunas estadísticas para demostrar el impacto que métodos tradicionales han obtenido.

- “10% de profesores laicos aceptan las enseñanzas de la Iglesia con respecto a la anticoncepción. 53% creen que el aborto es aceptable. 65% creen que el divorcio y volverse a casar es aceptable.”¹
- 77% “creen que se puede ser un buen Católico sin ir a misa los domingos. Según una encuesta del New York Times, el 70 % de los Católicos entre los 18 y 44 creen que la Eucaristía es solo un ‘símbolo’ de Jesús.”²
- Desde 1965, casi la mitad de los colegios Católicos en los Estados Unidos han cerrado.³

La Radio Católica es el método más efectivo para catequizar...

¹ Kenneth C. Jones, “Index de Indicadores Católicos: La Iglesia desde el Vaticano II,” Ensayo de Pat Buchanan. Town Hall.com, 11 Diciembre 2002. 24 Agosto 2004, <http://www.townhall.com/columnists/patbuchanan/pb20021211.shtml>.

² Idem.

³ Idem.

Primeros Pasos

Es difícil saber de donde partir al comenzar una radio. Aquí hay unos pasos iniciales. Típicamente estos pasos son completados en cualquier orden.

- Orar y discernir el llamado de Dios.
- Contactarse con la CRA.
- Hablar con el Párroco.
- Compartir esta idea con otros y formar un grupo.
- Determinar el nivel de compromiso.
- Avisarle al Obispo y buscar su dirección.
- Formar una organización sin fines de lucro.
- Buscar una estación en venta.
- Recaudar los fondos necesarios.
- Comprar la estación.

Catholic Radio
ASSOCIATION

**121 Broad Street
Charleston, SC 29401**

Phone (608) 565-2300

Fax (509) 479-1186

info@CatholicRadioAssociation.org

www.CatholicRadioAssociation.org

¿PORQUÉ

UNA RADIO

CATOLICA?

LA RADIO ES LA NUEVA HERRAMIENTA PARA LA EVANGELIZACION

La Iglesia Católica debe desarrollar métodos para evangelizar y catequizar. Con el advenio de la nueva tecnología, hay nuevos métodos para evangelizar y catequizar.

Entre ellos, la radio Católica ha comprobado ser uno de los métodos más efectivos para la enseñanza de la fe.

La Iglesia Católica reconoce la participación que las radios Católicas tienen en propagar la Fe. El concilio Vaticano II:

“Entre los maravillosos inventos de la técnica, como la radio,..., sobresalen aquellos que por su naturaleza no sólo pueden llegar a cada uno de los hombres, sino a las multitudes y a toda la sociedad humana” (Inter Mirífica, 1)

¡Además, cada Papa desde el Papa Pío XII han pedido radios Católicas!

En el período de 1997 hasta el 2003, las radios Católicas han visto una tremenda expansión. En 1996 había solo 7 radios Católicas en los Estados Unidos. A fines del 2003 habían más de 70, un incremento de 10 veces en solo 7 años. Esta expansión ocurrió en un ambiente no muy propicio para las radios Católicas y sin mucha experiencia de donde nutrirse.

¿PORQUÉ FUNCIONA LA RADIO CATOLICA?

PORQUE ES:

- **Disponible** – Accesible por todos (no se necesita suscripción)
- **Personal** – La radio toca personalmente sin importar a donde uno se encuentra
- **Continua** – Siempre disponible, los 365 días del año
- **Inmediata** - Directa y sin intermediarios
- **Actual**- Cubre temas de actualidad
- **Eficiente** – Hace otros programas fructificar.
- **Económica** – Dólar por dólar, cuesta menos que cualquier otro medio y alcanza a más gente con menos personal.

Ningún otro medio de Comunicación Social es tan Efectivo



LA RADIO CATOLICA CAMBIA VIDAS

Dos presos esperando la pena capital están buscando entrar a la Iglesia Católica por haber escuchado a WQOP-FM. También comenzaron un grupo de estudio bíblico basado en los programas de WQOP.

La esposa de un ministro Bautista, ex-Católica, llamó para decir que ambos escuchan con frecuencia a KJBC. Además, dice que su esposo ha cambiado a una actitud positiva sobre la Iglesia Católica. Algo que ella no pudo hacer en todos los años de casados.

“Muchas gracias por sus esfuerzos. Hacen un gran bien por las almas... Mientras más escucho más me enamoro de mi Fe. Hay tanto abí. No tienen idea de lo que hacen por los que escuchan. De nuevo muchas gracias.

LA CRA ESTA AQUI PARA AYUDAR

La Asociación de Radios Católicas (cuyas siglas en Inglés significan Catholic Radio Association) fue fundada en 1999 para servir como una plataforma para las radios Católicas dentro de la industria radial. La CRA trabaja para impulsar a las radios Católicas ofreciéndole a sus miembros varios servicios, facilitando y compartiendo conocimientos, recursos, y representándolos de forma unificada. Entre los miembros están prácticamente todas las radios Católicas del país, productores de programas con contenido Católico, el USCCB, varias diócesis y arquidiócesis.

SERVICIOS DE MEMBRESIA

- Integración de Medios Diocesanos
- Planificación de Medios Pastorales
- Programación en Inglés y Español
- Asistencia para la adquisición de una emisora
- Descuentos en equipos
- Boletines informativos
- Programas de Prestamos
- Recursos e Información compartidos
- Ingeniería/ Información técnica
- Sistemas Operativos de estaciones
- Mercadeo
- Generación de fondos
- Eventos Especiales
- Programa de prestamos para territorios de misión.